

SCHWERPUNKT

Ernährungskommunikation

Wurzeln, Strukturen, Transformationen

- Albrow M: Das globale Zeitalter. Suhrkamp, Frankfurt a. M. (2007)
- Bynum CW: Holy Feast and Holy Fast. The Religious Significance of Food to Medieval Women. University of California Press, Berkeley, Los Angeles, London (1987)
- Grossarth J: Die Vergiftung der Erde: Metaphern und Symbole agrarpolitischer Diskurse seit Beginn der Industrialisierung. Campus, Frankfurt a. M., New York (2018)
- Heindl I, Methfessel B, Schlegel-Matthies K: Ernährungssozialisation und -bildung und die Entstehung einer „kulinarischen Vernunft“. In: Ploeger A, Hirschfelder G, Schönberger G (Hrsg.): Die Zukunft auf dem Tisch. Analysen, Trends und Perspektiven der Ernährung von morgen. Springer, Wiesbaden 187–202 (2001)
- Hirschfelder G, Trummer M: Essen und Trinken. In: Leibniz Institut für Europäische Geschichte (Hrsg.): Europäische Geschichte Online (EGO) (2013). <http://ieg-ego.eu/de/threads/hintergruende/essen-und-trinken/gunther-hirschfelder-manuel-trummer-essen-und-trinken>
- Hirschfelder G: Das Bild unserer Lebensmittel zwischen Inszenierung, Illusion und Realität. In: Leible S (Hrsg.): Lebensmittel zwischen Illusion und Wirklichkeit. P. C. O., Bayreuth, 7–34 (2014)
- Hirschfelder G: Wege aus der Digitalisierungsfalle – Ernährungskommunikation und Ernährungsbildung. Ernährung im Fokus 9/10, 284–288 (2018)
- Hirschfelder G, Schreckhaas M: Ess-Kulturen Jugendlicher. (K)ein Leit-faden zur Ernährungsbildung durch Ernährungskommunikation. Pro-Jugend. Fachzeitschrift der Aktion Jugendschutz, Landesarbeitsstelle Bayern e. V. 1, 16–19 (2018)
- Hirschfelder G: Körperbilder – Körperstyling – Körpernöte. Leiblichkeit unter Digitalisierungsdruck. In: Trummer M, Gietl S, Schwemin F (Hrsg.): „Ein Stück weit ...“. Relatives und Relationales als Erkenntnisrahmen für Kulturanalysen. Waxmann, Münster, New York, 167–183 (2019)
- Hirschfelder G, Pollmer P: Das Wissen vom „guten“ Essen. Ernährungskommunikation in historischer Perspektive. In: Godemann J, Bartelmeß T (Hrsg.): Handbuch Ernährungskommunikation, Gießen 2021 (im Druck)
- Luhmann N: Vertrauen. Ein Mechanismus zur Reduktion sozialer Komplexität. UVK, Konstanz, München (2014)
- Montanari M: Der Hunger und der Überfluß. Kulturgeschichte der Ernährung in Europa. Beck, München (1999)
- Steger F: Antike Diätetik – Lebensweise und Medizin. N. T. M., 12, 146–160 (2004)
- Spiekermann U: Ordnungsträume – Zur Geschichte der Ernährungsempfehlungen im 19. und 20. Jahrhundert. In: Schwarz M (Hrsg.): Fleisch oder Nudeln. Ernährungsempfehlungen auf Schlingerkurs? Kassel University Press, Kassel 103–117 (2005)
- Trummer M: Das Land und die Ländlichkeit. Perspektiven einer Kulturanalyse des Ländlichen. Zeitschrift für Volkskunde 114 (2), 187–212 (2018)
- Winterberg L: Die Not der Anderen. Kulturwissenschaftliche Perspektiven auf Aushandlung globaler Armut am Beispiel des Fairen Handels. Waxmann, Münster, New York (2017)

Ernährung als kommunikatives Phänomen

Forschungsfeld mit Potenzial

- Brunner K: Sozial-ökologische Transformation und Ernährungskommunikation. In: Godemann J, Bartelmeß T (Hrsg.): Ernährungskommunikation. Interdisziplinäre Perspektiven – Theorien – Methoden. VS Verlag, Wiesbaden (2021)
- Godemann J, Bartelmeß T (Hrsg.): Ernährungskommunikation. Interdisziplinäre Perspektiven – Theorien – Methoden. VS Verlag, Wiesbaden (2021)
- Godemann J: Communicating Sustainability. Some Thoughts and Recommendations for Enhancing Sustainability Communication. In: Weder F, Krainer L, Karmasin M (eds.): The Sustainability Communication Reader. A Reflective Compendium. VS Verlag, Wiesbaden (2021)
- Godemann J, Bartelmeß T: Ernährungskommunikation und Nachhaltigkeit. Perspektiven eines Forschungsfeldes. Ernährungs Umschau 64 (12), M692–M698 (2017)
- Jelenko M: Ernährungsorientierungen. In: Brunner K–M, Geyer S, Jelenko M, Weiss W, Astleithner F (Hrsg.): Ernährungsalltag im Wandel. Chancen für Nachhaltigkeit. Springer, Wien 47–60 (2007)
- Murcott A: Overview: The Complexity of Nutrition Communication. In: Oltersdorf U, Clauplein E, Pfau C, Stiebel J (Hrsg.): Berichte der Bundesforschungsanstalt für Ernährung und Lebensmittel. Bd 2., Consumer & Nutrition. Challenges and Chances for Research and Society, 117–121 (2005)
- Rikke T, Kayser L, Lindhardt T: “It is not rocket science” – Older peoples’ understanding of nutrition – A qualitative study. Appetite 156, 104854 (2021)
- Spiekermann U: Warum scheitert die Ernährungskommunikation? In: Weißen E (Hrsg.): Ernährungskommunikation. Neue Wege – neue Chancen? aid special, Bonn, 11–17 (2005)
- Steinberg A: Scheitert die Ernährungskommunikation? Qualitative Inhaltsanalyse von Printratgebern. Springer VS, Wiesbaden (2011)

#food in Social Media

Trends und ihre möglichen Wirkungen auf das Essverhalten

- Alonzo R, Hussain J, Stranges S, Anderson KK: Interplay between social media use, sleep quality, and mental health in youth: A systematic review. Sleep Medicine Reviews 56, 101414 (2021)
- Barratt EL, Davis NJ: Autonomous Sensory Meridian Response (ASMR): a flow-like mental state. PeerJ 3:e851 (2015)
- Best-hashtags: Homepage Best Hashtags. <http://best-hashtags.com> (2020)
- Brandwatch: Food Trends Report 2020. www.brandwatch.com/de/reports/food-trends-2020/view (2020)
- Bryant M: Americans tune in to watch others binge eat in YouTube “mukbangs”. Mail Online. www.dailymail.co.uk/~article-3914642/index.html (8.November 2016)
- Cambridge University Press: Foodie Definition. Cambridge Dictionary. <https://dictionary.cambridge.org/de/worterbuch/englisch/foodie> (2014)

- Choe H: Eating together multimodally: Collaborative eating in mukbang, a Korean livestream of eating. *Language in Society* 48 (2), 171–208 (2019)
- Coates AE, Hardman CA, Halford JCG, Christiansen P, Boyland EJ: Social Media Influencer Marketing and Children's Food Intake: A Randomized Trial 143 (4), 1 (2019a)
- Coates AE, Hardman CA, Halford JCG, Christiansen P, Boyland EJ: The effect of influencer marketing of food and a "protective" advertising disclosure on children's food intake. *Pediatric Obesity* 14 (10), e12540 (2019b)
- Deges F: Definition: Influencer. *Gabler Wirtschaftslexikon*. Springer Fachmedien, Wiesbaden GmbH. <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/influencer-100360> (26. Oktober 2018)
- Delgado J, Johnsmeyer B, Balanovskiy S: Millennials Eat Up YouTube Food Videos. Think with Google. www.thinkwithgoogle.com/marketing-strategies/video/millennials-eat-up-youtube-food-videos (2014)
- Digital Vidya: What are the different types of Social Media? Digital Vidya. www.digitalvidya.com/blog/types-of-social-media (12. September 2018)
- Gander K: People are eating 10,000 calories in one go and filming the whole thing. *The Independent*. www.independent.co.uk/life-style/food-and-drink/youtube-10000-calorie-challenge-furious-pete-rob-lipsett-a7365041.html (17. Oktober 2016)
- Generational Breakdown: Info About All of the Generations: The Center for Generational Kinetics. <https://genhq.com/faq-info-about-generations> (2020)
- GlobalWebIndex: Social flagship report Q3–2020. www.globalwebindex.com/hubfs/Downloads/Social%20flagship%20report%20Q3%202020%20-%20GlobalWebIndex.pdf?utm_campaign=Generic%20nurture%202019&utm_medium=email&_hs_mi=92167087&_hsenc=p2ANqtz-_BNbM1oVwGdmTuEb2kasNbUyGS-D2ENAdUaiBpBogGdvOCdZ0JfEMJvJveq3vO6uMTZk8HlxD0saoNmmN_bOww1dldYYrgCajKppMxsG7pAzOrgDol&utm_content=92167087&utm_source=hs_automation (2020)
- Google: Why YouTube Stars Are More Influential Than Traditional Celebrities. Think with Google. www.thinkwithgoogle.com/marketing-strategies/video/youtube-stars-influence (2016)
- Holland G, Tiggemann M: A systematic review of the impact of the use of social networking sites on body image and disordered eating outcomes. *Body Image* 17, 100–110 (2016)
- Holland G, Tiggemann M: "Strong beats skinny every time": Disordered eating and compulsive exercise in women who post fitspiration on Instagram: DISORDERED EATING IN WOMEN WHO POST FITSPIRATION. *International Journal of Eating Disorders* 50 (1), 76–79 (2017)
- Ibrahim Y: Food Porn and the Invitation to Gaze: Ephemeral Consumption and the Digital Spectacle. *International Journal of E-Politics* 6 (3), 1–12 (2015)
- Influencer Marketing Hub: 80 Influencer Marketing Statistics for 2020. Influencer Marketing Hub. <https://influencermarketinghub.com/influencer-marketing-statistics> (20. Januar 2017)
- Instagram: #pizza Hashtag auf Instagram • Fotos und Videos. Retrieved November 22, 2020, from www.instagram.com/explore/tags/food
- Kang E, Lee J, Kim KH, Yun YH: The popularity of eating broadcast: Content analysis of "mukbang" YouTube videos, media coverage, and the health impact of "mukbang" on public. *Health Informatics Journal* 146045822090136 (2020)
- Kircaburun K, Harris A, Calado F, Griffiths MD: The Psychology of Mukbang Watching: A Scoping Review of the Academic and Non-academic Literature. *International Journal of Mental Health and Addiction* (2020)
- Lackes PDR: Definition: Web 2.0 [Text]. Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/web-20-51842> (2020)
- Lin HC, Bruning PF, Swarna H: Using online opinion leaders to promote the hedonic and utilitarian value of products and services. *Business Horizons* 61 (3), 431–442 (2018)
- Macmillan G: Foodie Tweets – 10 Facts about Twitter, restaurants and food. Twitter. https://blog.twitter.com/en_gb/a/en-gb/2014/foodie-tweets-10-facts-about-twitter-restaurants-and-food.html (2. Juni 2014)
- Metzler B: Sechs Gründe, warum wir „Foodporn“ so lieben. *Welt* (2016)
- Ofcom: Children and Parents: Media Use and Attitudes Report 2018. 18 (2018)
- OnlineMarketing.de: Hashtag Definition. [OnlineMarketing.de. https://onlinemarketing.de/lexikon/definition-hashtag](https://onlinemarketing.de/lexikon/definition-hashtag) (2020)
- Pila E, Mond JM, Griffiths S, Mitchison D, Murray SB: A thematic content analysis of #cheatmeal images on social media: Characterizing an emerging dietary trend: PILA et al. *International Journal of Eating Disorders* 50 (6), 698–706 (2017)
- Pilgrim K, Bohnet-Joschko S: Selling health and happiness how influencers communicate on Instagram about dieting and exercise: Mixed methods research. *BMC Public Health* 19 (1), 1054 (2019)
- Rounsefell K, Gibson S, McLean S, Blair M, Molenaar A, Brennan L, Truby H, McCaffrey TA: Social media, body image and food choices in healthy young adults: A mixed methods systematic review. *Nutrition & Dietetics* 77 (1), 19–40 (2020)
- Schuler M: Wie Instagram zur Internet-Großmacht wurde. [tagesschau.de. www.tagesschau.de/wirtschaft/instagram-125.html](http://tagesschau.de/www.tagesschau.de/wirtschaft/instagram-125.html) (6. Oktober 2020)
- Shipman A: YouTube trend for extreme food challenges encourages binge eating, warn psychologists. *The Telegraph*. www.telegraph.co.uk/news/2019/09/08/youtube-trend-extreme-food-challenges-encourages-binge-eating (8. September 2019)
- Social Media Today: 5 Biggest Differences between Social Media and Social Networking. *Social Media Today*. www.socialmediatoday.com/social-business/peteschauer/2015-06-28/5-biggest-differences-between-social-media-and-social (28. Juni 2015)
- Statista: Social media: Usage share by age Germany 2017. [Statista. www.statista.com/statistics/790969/social-media-usage-share-by-age-germany](http://www.statista.com/statistics/790969/social-media-usage-share-by-age-germany) (2018)
- Strand M, Gustafsson SA: Mukbang and Disordered Eating: A Netnographic Analysis of Online Eating Broadcasts. *Culture, Medicine, and Psychiatry* 44 (4), 586–609 (2020)
- The Free Dictionary: Food stylist. www.thefreedictionary.com/food+stylist (2020)
- Trend: Content Creators vs Influencers – Similarities and Differences. <https://trend.io/blog/content-creators-vs-influencers> (4. April 2020)
- Turner PG, Lefevre CE: Instagram use is linked to increased symptoms of orthorexia nervosa. *Eating and Weight Disorders – Studies on Anorexia, Bulimia and Obesity* 22 (2), 277–284 (2017)
- Urban Dictionary: Fit fam. Urban Dictionary. www.urbandictionary.com/define.php?term=fit%20fam (2020a)
- Urban Dictionary: Fitspo: Urban Dictionary. www.urbandictionary.com/define.php?term=Fitspo (2020b)
- We Are Social: Digital 2020 Deutschland. [We Are Social. https://wearesocial.com/de/digital-2020-deutschland](https://wearesocial.com/de/digital-2020-deutschland) (2020)
- YouTube Creator Academy: Food-Kanäle – YouTube. [YouTube. https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/food?hl=de](https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/food?hl=de) (2020)
- Yun S, Kang H, Lee H: Mukbang- and Cookbang-watching status and dietary life of university students who are not food and nutrition majors. *Nutrition Research and Practice* 14 (3), 276–285 (2020)

Soziale Medien und Ernährung – Fluch oder Segen?

Online-Befragung von älteren Jugendlichen

Alonzo R, Hussain J, Stranges S, Anderson KK: Interplay between social media use, sleep quality, and mental health in youth: A systematic review. *Sleep Medicine Reviews* 56, 101414 (2021)

Barratt EL, Davis NJ: Autonomous Sensory Meridian Response (ASMR): a flow-like mental state. *PeerJ* 3:e851 (2015)

Best-hashtags: Homepage Best Hashtags. <http://best-hashtags.com> (2020)

Brandwatch: Food Trends Report 2020. www.brandwatch.com/de/reports/food-trends-2020/view (2020)

Bryant M: Americans tune in to watch others binge eat in YouTube "mukbangs". *Mail Online*. www.dailymail.co.uk/~article-3914642/index.html (8.November 2016)

Cambridge University Press: Foodie Definition. *Cambridge Dictionary*. <https://dictionary.cambridge.org/de/worterbuch/englisch/foodie> (2014)

Choe H: Eating together multimodally: Collaborative eating in mukbang, a Korean livestream of eating. *Language in Society* 48 (2), 171–208 (2019)

Barlösius E: Dick sein: Wenn der Körper das Verhältnis zur Gesellschaft bestimmt. *Campus, Frankfurt a. M.* (2014)

Bell T, Deighton-Smith N, Hurst M: 'When you think of exercising, you don't really want to think of puking, tears, and pain': Young adolescents' understanding of fitness and #fitspiration. *Journals of Health Psychology* 00 (0), 1–15 (2019)

Boepple L, Thompson JK: A content analytic comparison of fitspiration and thinspiration websites. *International Journal of Eating Disorders* 49, 98–101 (2016)

Brunner R, Resch F: Diätverhalten und Körperbild im gesellschaftlichen Wandel. In: *Herpertz S, de Zwaan M, Zipfel S (Hrsg.): Handbuch Essstörungen und Übergewicht. 2. Aufl., Springer Verlag, Heidelberg* 9–14, (2015)

Cramer S, Inkster B: Status of mind: Social media and young people's mental health and wellbeing (2018)

Deighton-Smith N, Bell TB: Objectifying Fitness: A Content and Thematic Analysis of #Fitspiration Images on Social Media. *Psychology of Popular Media Culture* 7 (4), 467–483 (2018)

Döring N: Peer-to-Peer-Gesundheitskommunikation mittels Social Media. In: *Hurrelmann K, Baumann E (Hrsg.): Handbuch Gesundheitskommunikation. Hans Huber, Bern* 286–305, (2014)

Endres E-M: Ernährung in sozialen Medien. Inszenierung, Demokratisierung, Trivialisierung. *Springer VS, Wiesbaden* (2018)

Fatt SJ, Fardouly, J, Rapee RM: #malefitspo: Links between viewing fitspiration posts, muscular-ideal internalisation, appearance comparisons, body satisfaction, and exercise motivation in men. *new media & society* 21 (6), 1311–1325 (2019)

Frees B, Koch W: ARD/ZDF-Onlinestudie 2018: Zuwachs bei medialer Internetnutzung und Kommunikation. *Media Perspektiven* 9/18, 398–413 (2018)

Gerhards J, Rössel J: Das Ernährungsverhalten Jugendlicher im Kontext ihrer Lebensstile – Eine empirische Studie. In: *Forschung und Praxis der Gesundheitsförderung. Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, Köln, Bd. 20* (2003)

Godemann J, Bartelmeß T: Ernährungskommunikation und Nachhaltigkeit: Perspektiven eines Forschungsfeldes. *Ernährungs Umschau* 64 (12), M692–M698 (2017)

Hurrelmann K, Quenzel G: Lebensphase Jugend. Eine Einführung in die sozialwissenschaftliche Jugendforschung. 12. Aufl., *Beltz Juventa, Weinheim* (2013)

Krotz F: Mediatisierung. Fallstudie zum Wandel von Kommunikation. *VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden* (2007)

Krotz, F: Von der Entdeckung der Zentralperspektive zur Augmented Reality: Wie Mediatisierung funktioniert. In: *F Krotz, & A Hepp (Hrsg.): Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Springer VS, Wiesbaden*, 27–55 (2010)

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): JIM 2017 Jugend, Information, (Multi-) Media Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland. *Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (LFK, LMK), Stuttgart* (2017)

Mills JS, Mustoa S, Williams L, Tiggemann M: "Selfie" harm: Effects on mood and body image in young women. *Body Image* 27, 86–92 (2018)

Prahl H-W, Setzwein M: *Soziologie der Ernährung. Leske und Budrich, Opladen* (1999)

Raggatt M, Wright CJC, Carrotte E, Jenkinson R, Mulgrew K, Prichard I, Lim MSC: "I aspire to look and feel healthy like theposts convey": engagement with fitnessinspiration on social media and perceptionof its influence on health and wellbeing. *BMC Public Health* 12, 1002 (2018). doi: <https://doi.org/10.1186/s12889-018-5930-7>

Rückert-John J, John R: Geschlecht gegessen. Die Bedeutung der Geschlechterperspektive für die Ernährungsforschung. In: *Häußler A et al. (Hrsg.): Care und die Wissenschaft vom Haushalt. Springer Fachmedien, Wiesbaden*, 47–69 (2018)

Schulz I: Mediatisierung und der Wandel von Sozialisation: Die Bedeutung des Mobiltelefons für Beziehungen, Identität und Alltag im Jugendalter. In: *Hartmann M, Hepp A (Hrsg.): Die Mediatisierung der Alltagswelt. VS Verlag, Wiesbaden* 231–242, (2010)

Setzwein M: *Ernährung – Körper – Geschlecht: Zur sozialen Konstruktion von Geschlecht im kulinarischen Kontext. Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden* (2004)

Taddicken M, Schmidt J-H: Entwicklung und Verbreitung sozialer Medien. In: *Schmidt J-H, Taddicken M (Hrsg.): Handbuch Soziale Medien. Springer VS, Wiesbaden*, 3–22 (2017)

Vernunft und Wissenschaft in der Ernährungskommunikation

Und warum wir (trotzdem) Ernährungsmärchen glauben

Andersen Ö: *Im Garten der Rhetorik. Die Kunst der Rede in der Antike. Darmstadt* (2001)

Arendt H: *Elemente und Ursprünge totalitärer Herrschaft. Frankfurt* (1955)

Bamberg G: *Statistische Entscheidungstheorie. Heidelberg* (1972)

Benner D: *Märkte für Güter mit Vertrauenseigenschaften – Entwicklung und Anwendung eines entscheidungstheoretisch fundierten Analyse Rahmens. Dissertation Hohenheim 2000* (2001)

Bisovsky S, Unterberger E: *Aufgedeckt! Gerüchteküchen und Ernährungsmythen. Wien* (2009)

Boghossian P: Sokals Jux und seine Folgen. *DIE ZEIT* Nr. 5 vom 24.1.1997, 49–50 (1997)

Brost M et al.: Mahlzeit! Es ist angerichtet. Am deutschen BSE-Skandal haben viele Schuld: Bauern, Agrarindustrie – und Verbraucher. *Die ZEIT* vom 4.1.2001, 17–18 (2001)

Chalmers A: *Wege der Wissenschaft. Einführung in die Wissenschaftstheorie. 6. Aufl., Berlin* (1999)

Donner S: Die Wissenschaft und ihr Fake-Problem. *Stuttgarter Zeitung* vom 7.12.20, 8 (2020)

- Feyerabend P: Wider den Methodenzwang. Skizze einer anarchistischen Erkenntnistheorie. Frankfurt (1983)
- Fleck L: Entstehung und Entwicklung einer wissenschaftlichen Tatsache. Frankfurt (1980)
- Frey A: Nicht immer Gewinner. Warum die Frustrationstoleranz früh geübt werden sollte. In: FAS 46/2020, 64 (2020)
- Hartmann B: Vor allem Senioren sind immer dicker. Stuttgarter Zeitung vom 25.11.2020, 16 (2020)
- Han B: Psychopolitik. Neoliberalismus und die neuen Markttechniken. 3. Aufl., Frankfurt (2014)
- Herman E, Chomsky N: Manufacturing consent: the political economy of the mass media. New York (1988)
- Heseker H: Ernährungsmythen und -irrtümer. Vortrag an der 23. Ernährungsfachtagung der DGE Sektion Baden-Württemberg an der Universität Hohenheim am 22.9.2020 (2020)
- Höffe O: Immanuel Kant. 8. Aufl., München (2014)
- Holub H: Die PME-Ökonomik. Ein kleiner Beitrag zur jüngsten historischen Schule. Wirtschaftswissenschaftliches Studium 19, 269 (1990)
- Holub H: Die Rolle der PME-Ökonomik im Wissenschaftsbetrieb. Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik 210, 332-335 (1992)
- Hufnagel R: Haushaltswissenschaftliche Paradigmen zwischen Realismus und Relativismus, Hauswirtschaft und Wissenschaft 1/1998, 4-13 (1998)
- Kuhn T: Die Struktur wissenschaftlicher Revolutionen. Frankfurt (1973)
- Lakatos I: Falsifikation und die Methodologie wissenschaftlicher Forschungsprogramme. In: Lakatos I, Musgrave A (Hrsg.): Kritik und Erkenntnisfortschritt. Braunschweig, 89-189 (1974)
- Latour B: Der Berliner Schlüssel. Erkundungen eines Liebhabers der Wissenschaften. Berlin (1996)
- Laudan R: Der Ursprung der modernen Küche. Spektrum der Wissenschaft 2/2001, 66-71 (2001)
- Leitzmann C, Keller M, Hahn A: Alternative Ernährungsformen. Stuttgart (2005)
- Lévi-Strauss C: Das Rohe und das Gekochte. Frankfurt a. M. (1976)
- Lévi-Strauss C: Der Ursprung der Tischsitten. Frankfurt a. M. (1976)
- Paetzold H: Ernst Cassirer. Von Marburg nach New York. Eine philosophische Biographie. Darmstadt (1995)
- Marx K: Einleitung zur Kritik der Hegelschen Rechtsphilosophie. Deutsch-Französische Jahrbücher 1844, 71f. (1844)
- McCloskey D: The Rhetoric of Economics. Journal of Economic Literature 21, 481-517 (1983)
- Meyer-Hullmann K: Lebensmittelskandale und Konsumentenreaktionen. Analyse der Auswirkungen von Lebensmittelskandalen unter besonderer Berücksichtigung des Informationsverhaltens. Dargestellt am Beispiel BSE. Frankfurt (1999)
- Popper K: Logik der Forschung. Berlin (1934)
- Popper K: Die offene Gesellschaft und ihre Feinde. In: Kiesewetter H (Hrsg.): Falsche Propheten: Hegel, Marx und die Folgen. Bd. II, 8. Aufl., Tübingen (2003)
- Rossetti J: Deconstruction, Rhetoric an Economics. In: de Marchi N (Hrsg.): Post-Popperian Methodology of Economics. Boston et al., 209-234 (1992)
- Sherry J: Postmodern Alternatives: The Interpretive Turn in Consumer Research. In: Robertson T, Kassirjian H (Hrsg.): Handbook of Consumer Behavior. Engelwood Cliffs, 548-591 (1991)
- Vögele J: Die Kontroverse um das Bruststillen. Ein Kapitel aus der Geschichte der öffentlichen Gesundheitsfürsorge. In: Teuteberg H (Hrsg.): Revolution am Esstisch. Neue Studien zur Nahrungskultur im 19./20. Jahrhundert. Studien zur Geschichte des Alltags 23. Steiner, Stuttgart, 232-248 (2004)
- Vollmer G: Geht es überall in der Welt mit rechten Dingen zu? Thesen und Bekenntnisse zum Naturalismus. In: Isak R (Hrsg.): Kosmische Bescheidenheit. Was Theologen und Naturalisten voneinander lernen könnten. Freiburg, 11-39 (2003)

Seriöse Ernährungskommunikation im digitalen Medienzeitalter Oder: Dem Relevanzverlust entgegenwirken

- Böhme G: Atmosphäre. Suhrkamp, Frankfurt (1995)
- Bradshaw S, Howard P: The global disinformation order. Project on Computational Propaganda (2019)
- Büning-Fesel M: Begrüßung. Ernährungskommunikation – Neue Wege – Neue Chancen, Tagungsband zum 8. aid-Forum am 11. Mai 2005 in Bonn, 7 (2006)
- Deutschlandfunk: Von Bücherwürmern und Bildschirmjunkies. www.deutschlandfunk.de/leseforschung-von-buecherwurmern-und-bildschirmjunkies.1148.de.html?dram:article_id=464414 (2019)
- Distelhorst L: Kritik des Postfaktischen: Der Kapitalismus und seine Spätfolgen. Wilhelm Fink, Paderborn, 79-81 (2019)
- Emde K, Scherer H, Politische vs. persönliche Kritik: die Darstellung von Politikern in der Nachrichtensatire „heute-show“. In: Henn P, Frieß D (Hrsg.): Politische Online-Kommunikation. Voraussetzungen und Folgen des strukturellen Wandels der politischen Kommunikation. Digital Communication Research 3, 119-139 (2016)
- Fisser D: Der Anführer der Bauernproteste sagt: Die Politik will uns abschaffen. Neue Osnabrücker Zeitung. www.noz.de/deutschland-welt/politik/artikel/2008576/der-anfuehrer-der-bauernproteste-sagt-die-politik-will-uns-abschaffen (2020)
- Fuchs T: Die Verteidigung des Menschen: Grundfragen einer verkörperten Anthropologie. Suhrkamp, Berlin (2020)
- Fuchs T: In statu nascendi, Philosophische Überlegungen zur Entstehung des Neuen. In: Fischer HR (Hrsg.): Wie kommt Neues in die Welt? Velbrück Wissenschaft, Weilerswist, 73ff. (2013)
- Fuchs T: Leibliche Sinnimplikate. In: Phänomenologie der Sinnereignisse. Wilhelm Fink, Paderborn, 303 (2011)
- Fuchs T: Verkörperte Emotionen – Wie Gefühl und Leib zusammenhängen. Psychologische Medizin 25, 13-20 (2014)
- Globalwebindex: Social Media User Trends Report. London (2019)
- Grossarth J: Die Vergiftung der Erde, Metaphern und Symbole agrarpolitischer Diskurse seit Beginn der Industrialisierung. Campus, Frankfurt/New York (2018)
- Han B-C: Die Austreibung des Anderen. Gesellschaft, Wahrnehmung und Kommunikation heute. Matthes Seitz, Berlin, 9ff. (2016)
- Hessenschau.de: Bundesverdienstorden für hessische Chemikerin. www.hessenschau.de/gesellschaft/bundesverdienstorden-fuer-hessische-chemikerin,kurz-verdienstorden-102.html, 23.09.2020 (2020)
- Hirschfelder G: Kultur im Spannungsfeld von Tradition, Ökonomie und Globalisierung: Die Metamorphosen der Weihnachtsmärkte. Zeitschrift für Volkskunde 110.1. (2014)
- Hirschfelder G, Pollmer P: Ernährung und Esskultur: Kulturwissenschaftliche Perspektiven. Aktuelle Ernährungsmedizin 43.01, 41-55 (2018)
- Hirschfelder G: Wege aus der Digitalisierungsfalle, Ernährungskommunikation und Ernährungsbildung. Ernährung im Fokus 9/10-2018, 284-288 (2018)
- Jones JM: U.S. media trust continues to recover from 2016 low. Gallup <https://news.gallup.com/poll/243665/media-trust-continues-recover-2016-low.aspx> (2018)

- Lampert M, Wespe R: Storytelling für Journalisten. Wie baue ich eine gute Geschichte? Halem, Köln (2017)
- Leber S: Wer's glaubt. Tagesspiegel, 6.9.2020, 3 (2020)
- Lepsius MR: Bildungsbürgertum und Wissenschaft: Richard Lepsius und seine Familie. In: Ders (Hrsg.): Demokratie in Deutschland. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen, 315–334 (1993)
- Lotter M-S: Ich bin schuldig, weil ich bin (weiß, männlich und bürgerlich). Politik als Läuterungsdiskurs. In: Grimm H, Schleissing S: Moral und Schuld, Exkulpationsnarrative in Ethikdebatten. Nomos, Baden-Baden, 67–86 (2019)
- Maertin C: Dialog statt Deckung. PR Magazin 7 (2020)
- Mailab: Milch ist GIFT! Wissenschaftlich geprüft, Youtube-Beitrag. www.youtube.com/watch?v=0vCALpdMVyY (2018)
- Medienpädagogischer Forschungsverband Südwest: JIM-Studie (2019)
- Moss C (Hrsg.): Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation: Wie sich Themen effizient steuern lassen. Springer, Wiesbaden (2015)
- Pörksen B: Die große Gereiztheit, Wege aus der kollektiven Erregung. Hanser, München (2018)
- Pudel V, Westenhöfer J: Ernährungspsychologie. Eine Einführung. Hogrefe, Göttingen (1998)
- Reckwitz A: Das Ende der Illusionen, Politik, Ökonomie und Kultur in der Spätmoderne. 205ff. (2020)
- Reckwitz A: Die Gesellschaft der Singularitäten. In: Kultur-Interdisziplinäre Zugänge. Springer VS, Wiesbaden, 45–62 (2018)
- Berger R: Strategisch, digital, agil. Wie der Effizienz- und Qualitätssprung in der Unternehmenskommunikation gelingt. 12ff. (2019)
- Sammer P: Storytelling. Die Zukunft von PR und Marketing. O'Reilly, Heidelberg, 153 (2015)
- Scheler M, Good P: Grammatik der Gefühle: das Emotionale als Grundlage der Ethik. dtv, München (2001)
- Schmidsberger F: Wider bessere Einsicht fühlen. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Phänomenologische Forschung in Wien. Redemanuskript. www.academia.edu/40409067/2019_Wider_bessere_Einsicht_f%C3%BChlen_Zur_Widerst%C3%A4ndigkeit_unseres_Leibes_in_Gef%C3%BChlen (2019)
- Spiekermann U: Warum scheitert Ernährungskommunikation? In: AID (Hrsg.): Ernährungskommunikation – Neue Wege – Neue Chancen. Tagungsband zum 8. aid-Forum am 11. Mai 2005 in Bonn, 7 (2006)
- Steiner G: Schuldlos essen: Der vegane Imperativ als Narrativ der Schuldvermeidung. In: Grimm H, Schleissing S (Hrsg.): Moral und Schuld, Exkulpationsnarrative in Ethikdebatten. Nomos, Baden-Baden, 19–36 (2006)
- Van Eimeren B, Simon E, Riedl A: Medienvertrauen und Informationsverhalten von politischen Zweiflern und Entfremdeten. Media Perspektiven 11/2017, 546 (2017)
- Vendrell-Ferran I: Die Grammatik der Gefühle. Praktische Theologie 48 (2), 72–78 (2013)
- Winter M: Vegan-Fit-Männlich. Veganismus zwischen Selbstoptimierung und hegemonialer Männlichkeit. In: Rückert-John J, Kröger M (Hrsg.): Fleisch. Nomos, Baden-Baden, 447–466 (2019)

LEBENSMITTELRECHT

Inhalt oder Werbung? – Kommunikation in sozialen Medien

- Bitkom: Jeder zweite Social-Media-Nutzer kann Werbung von Inhalt nur schwer unterscheiden. Pressemitteilung vom 16. Juli 2018. www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Jeder-zweite-Social-Media-Nutzer-kann-Werbung-von-Inhalt-nur-schwer-unterscheiden.html, aufgerufen am 22.01.2021
- Bundesministerium für Justiz und Verbraucherschutz: Mehr Verbraucherschutz im Onlinehandel und bei Kaffeefahrten sowie mehr Rechtssicherheit für Influencer. Pressemitteilung vom 20. Januar 2021. www.bmjuv.de/SharedDocs/Pressemitteilungen/DE/2021/0120_GSVWG.html, aufgerufen am 22.01.2021
- BVDW, INFLURY: Umfrage zur Bedeutung von Influencer Marketing in Deutschland 2017 (2017). www.bvdw.org/fileadmin/bvdw/upload/studien/171128_IM-Studie_final-draft-bvdw_low.pdf, aufgerufen am 26.01.2021
- BVDW: Umfrage zur Nutzung von Influencer Marketing (2018). www.bvdw.org/fileadmin/user_upload/BVDW_Umfrage_Influencer_Marketing_112018.pdf, aufgerufen am 22.01.2021
- WAVEMAKER GmbH: Spotlight Influencer 4.0 (2019). wavemakerglobal.com/de/wp-content/uploads/sites/4/2020/10/mSCIENCE_Spotlight-Influencer-4.0_Okttober-2019.pdf, aufgerufen am 26.01.2021
- Wettbewerbszentrale: Influencer Marketing & Recht – Leitfaden zur Kennzeichnung von Werbung auf Instagram (2019). www.wettbewerbszentrale.de/media/getlivedoc.aspx?id=36690, aufgerufen am 26.01.2021

WUNSCHTHEMA

Endometriose und Ernährung

- Armour M, Sinclair J, Chalmers KJ, Smith CA: Self-management strategies amongst Australian women with endometriosis: a national online survey. BMC Complement Altern Med 19, 17 (2019)
- Ashrafi M, Jahangiri N, Sadatmahalleh SJ et al.: Diet and the risk of endometriosis in Iranian women: a case-control study. Int J Fertil Steril 14, 193–200 (2020)
- Bilharz C: Endometriose. Eine hartnäckige und schwer fassbare Erkrankung. „Endometrioseherde außerhalb des Uterus“. Deutsche Apotheker Zeitung, Nr. 34/2013, 44 (22.08.2013)
- Brandes I, Heinze N: Ernährungsempfehlungen bei Endometriose. Geburtshilfe Frauenheilkunde 78, 106 (2018)
- DAZ: Pharmakotherapie der Endometriose. 6.7.2017. www.deutsche-apotheker-zeitung.de
- Demezio da Silva CV, Felipe VL, Shivappa N et al.: Dietary inflammatory index score and risk of developing endometriosis: a case-control study. JEPD 1–8 (2020)
- Gaibisso T: Is there a universal diet for endometriosis? www.endometriosisaustralia.org/post/is-there-a-universal-diet-for-endometriosis (2020)
- García-Ibanez P, Yepes-Molina L, Ruiz-Alcaraz AJ et al.: Brassica bioactives could ameliorate the chronic inflammatory condition of endometriosis. Int J Mol Sci 21 (2020)

- Harlev A, Gupta S, Agarwal A: Targeting oxidative stress to treat endometriosis. *Eper Opin Ther Targets* 19, 1447–1464 (2015)
- Harris HR, Eke AC, Chavarro JE, Missmer SA: Fruit and vegetable consumption and risk of endometriosis. *Hum Reprod* 33, 715–727 (2018)
- Harris HR et al.: Dairy-food, calcium, magnesium and vitamin D-intake and endometriosis: a prospective cohort study. *Am J Epidemiol* 177, 420–430 (2013)
- Heinze NR: Ernährung & Endometriose – Zusammenhänge, Hindernisse & Möglichkeiten. Diplomica-Verlag, Hamburg (2018)
- Huijs E, Nap A: The effects of nutrients on symptoms in women with endometriosis: a systematic review. *Reprod Biomed Online* 41, 317–328 (2020)
- Kaiser B, Korell M: Ergebnisse der Ernährungsberatung bei Frauen mit Endometriose. *J Gynäkol Endokrinol* 18, 58–61 (2008)
- Karlsson JV, Patel H, Premberg A: Experiences of health after dietary changes in endometriosis: a qualitative interview study. *BMJ Open* (2020)
- Knauth K: Endometriose, ihre Begleiterkrankungen und -erscheinungen. In: Eine Endometriose kommt selten allein. Endometriose-Vereinigung Deutschland (Hrsg.). www.endometriose-vereinigung.de (2019)
- Marziali M, Venza M, Lazzaro S et al.: Gluten-free diet: a new strategy for management of painful endometriosis related symptoms? *Minerva Chir* 67, 499–504 (2012)
- Mu F, Rich-Edwards J, Rimm EB et al.: Endometriosis and risk of coronary heart disease. *Circ Cardiovasc Qual Outcomes* 9, 257–264 (2016)
- Nodler JL, Harris HR, Chavarro JE et al.: Dairy consumption during adolescence and endometriosis risk. *Am J Obstet Gynecol*. Epub (2019)
- Ott J, Nouri K. D. Hrebacka et al.: Endometriosis and nutrition – recommending a mediterranean diet decreases endometriosis-associated pain: an experimental observational study. *Journal of Aging Research & Clinical Practice* 1, 162–166 (2012)
- Qiu Y, Yuan S, Wang H: Vitamin D status in endometriosis: a systematic review and meta-analysis. *Arch Gyn Obstet* (2020)
- RKI: Gesundheit der Frauen in Deutschland – ein Überblick. (2020)
- Rösch R: Arthrose und Ernährung. *Ernährung im Fokus* 01–02, 34–43 (2018)
- Saguyod SJU, Kelley AS, Velarde MC, Simmen RCM: Diet and endometriosis-revisiting the linkages to inflammation. *JEPD* 10, 51–58 (2018)
- Santanam N, Kavtaradze N, Murphy A et al.: Antioxidant Supplementation Reduces Endometriosis Related Pelvic Pain in Humans. *Transl Res* 161, 189–195 (2013)
- Schink M, Konturek PC, Herbert SL et al.: Different nutrient intake and prevalence of gastrointestinal comorbidities in women with endometriosis. *J Physiol Pharmacol* 70, 255–268 (2019)
- Shigesi N, Kvaskoff M, Kirtley S et al.: The association between endometriosis and autoimmune disease: a systematic review and meta-analysis. *Hum Reprod Update* 25, 486–503 (2019)
- SimmenRCM, Kelley AS: Seeing red: diet and endometriosis risk. *Ann Transl Med* 6 (Suppl 2) S119 (2018)
- Soave I, Occhiali T, Wenger J-M et al.: Endometriosis and food habits: Can diet make the difference? *J Endometr Pelvic Pain Disorder* 10, 59–71 (2018)
- Taylor RN, Kane MA, Sidell N. Pathogenesis of Endometriosis: Roles of Retinoids and Inflammatory Pathways. *Semin Reprod Med* 33, 246–256 (2015)
- Wenzl R, Perricos A: Endometriose. *Österreichische Ärztezeitung* 20, 24–29 (2020)
- Xu Y, Wan Q, Feng J et al.: Whole grain diet reduces systemic inflammation. *Medicine* 97 (43) (2018)
- Yamamoto A, Harris HR, Vitonis AF et al.: A prospective cohort study of meat and fish consumption and endometriosis risk. *Am J Obstet Gynecol* 219, 178.e1–178.e10 (2018)
- Youseflu S, Sadatmahalleh SJ, Mottaghi A et al.: The association of food consumption and nutrient intake with endometriosis risk in Iranian women: a case-control study. *Int J Reprod Biomed* 17, 661–670 (2019)
- Youseflu S, Sadatmahalleh SJ, Mottaghi A et al.: Dietary Phytoestrogen Intake and The Risk of Endometriosis in Iranian Women: A Case-Control Study *Int J Fertil Steril* 13, 296–300 (2020a)
- Youseflu S, Sadatmahalleh SJ, Roshanzadeh G et al.: Effects of endometriosis on sleep quality of women: does lifestyle factor make a difference? *BMC Womens Health* 20, 168 (2020b)

WELTERNÄHRUNG

Das Vegi-Leg-Projekt

Verbesserung der Ernährungssituation in Ostafrika

Mulokozi G, Svanberg U: Effect of traditional open sun-drying and solar cabinet drying on carotene content and vitamin A activity of green leafy vegetables. in: *Plant Foods for Human Nutrition* 58, 1–15 (2003)

FORSCHUNG & PRAXIS • FORUM
Das 4. BZfE-Forum „Essen wird anders“
Digital und doch familiär: Wie geht das?

Bandura A: Self-efficacy. The exercise of control. Freeman and Company, New York (1997)

Göpel M: The Great Mindshift: How a New Economic Paradigm and Sustainability Transformations go Hand in Hand. Springer, Cham (2016)

Käufer K, Scharmer C O, Versteegen U: Breathing Life into a Dying System. Recreating Healthcare from Within Reflections. The SoL Journal on Knowledge, Learning, and Change 5, 3, 1–10 (2003)

Maschkowski G: Ernährungskommunikation – alltagstauglich, salutogen und transformativ - Drei Fallstudien zu Ernährungspraxis und -umfeld von Familien. Oekom (2019)

Pereira LM, Hichert T, Hamann M, Preiser R, Biggs R: Using futures methods to create transformative spaces: visions of a good Anthropocene in southern Africa. Ecology and Society 23 (1), 19 (2018)

Puska P, Ståhl T: Health in all policies-the Finnish initiative: background, principles, and current issues. Annual Review of Public Health 31, 315–328 (2010)

Reckwitz A: Grundelemente einer Theorie sozialer Praktiken. Eine sozial-theoretische Perspektive. Zeitschrift für Soziologie 32 (4), 282–301 (2003)

Scharmer CO: Theory U. Learning from the futures as it emerges. McGraw-Hill distributor, San Francisco, Californien, London (2009)

Scharmer CO, Käufer K: Leading from the emerging future. From ego-system to eco-system economies. Berrett-Koehler Publishers, San Francisco, Californien (2013)

Sharpe B, Hodgson A, Leicester G, Lyon A, Fazey I: Three horizons: a pathways practice for transformation. Ecology and Society 21 (2), 47 (2016)

Shove E: Beyond the ABC: Climate Change Policy and Theories of Social Change. Environment and Planning A 42 (6), 1273–1285 (2010)

FORSCHUNG & PRAXIS • METHODIK & DIDAKTIK
Wachsen und Lernen
Das Modell der Komfortzone

Brede A, Ballach S: Wunder geschehen da, wo deine Komfortzone endet: 101 Übungen, um Routinen zu durchbrechen und Abenteuer zu erleben. mvg Verlag (2017)

Becker F: Endlich raus aus der Komfortzone! Ratgeber für ein erfülltes Leben (2019)

Maier BM: Raus aus der Komfort-Zone! Wie du selbstbewusst dein Leben gestaltetest! (2019)

Yerkes RM, Dodson JD: The relation of strength of stimulus to rapidity of habit-formation. Journal of Comparative Neurology and Psychology, 18 (1908) 459–482 Volltext (PDF); Wikipedia, aufgerufen am 6.12.2020

Encyclopedia of Clinical Neuropsychology (2011). doi:10.1007/978-0-387-79948-3 Wikipedia. aufgerufen am 6.12.2020

Wikipedia, gefunden am 06.12.2020, Alina Tugend: Tiptoeing Out of One's Comfort Zone (and of Course, Back In), New York Times-Website, 11.02.2011. aufgerufen am 7. März 2020

FORSCHUNG & PRAXIS • ERNÄHRUNGSPSYCHOLOGIE
Authentizität und Sicherheit von Lebensmitteln

Schulz von Thun F: Miteinander reden 1 – Störungen und Klärungen, Reinbek (2010)

Rössler B: Der Wert des Privaten. Suhrkamp, Frankfurt (2001)

Schulz von Thun F, Zach K, Zoller K: Miteinander reden von A bis Z. 2. Aufl., ro ro ro, Reinbek (2017)

Schlippe A. v.: Vorwort in Plate, M. Grundlagen der Kommunikation. 2. Aufl., utb, München (2015)