

Übersicht über die Änderungen der AGB des BLE Medienservice Onlineshops

| AGB - alt | AGB - neu |
|---|--|
| <p>§ 2 - Vertragsabschluss:</p> <p>(1) Der Kunde gibt sein Angebot ausschließlich über den BLE-Online Shop (Medienservice) - als Gast (außer bei Abonnements) oder mit einem registrierten Kundenkonto - ab. Bestellungen über alternative Wege (Telefon, Fax, E-Mail, Brief etc.) sind ausgeschlossen.</p> <p>(2) Der Kunde kann aus dem Sortiment des Anbieters im BLE-Online Shop (Medienservice) physische Produkte, digitale Inhalte sowie Dienstleistungen (z.B. Zugang zu Online-Archiven, Abonnement-Service) auswählen und diese über den Button „Warenkorb“ in einem so genannten Warenkorb sammeln. Über den Button „für x,xx Euro erwerben“ gibt er ein verbindliches Angebot zum Erwerb der in der Kasse befindlichen Waren ab. Vor finaler Absendung der Bestellung kann der Kunde die Daten jederzeit ändern und einsehen, bzw. den Bestellvorgang abbrechen, also den Warenkorb leeren. Das Angebot kann jedoch nur abgegeben und übermittelt werden, wenn der Kunde in der Bestellübersicht durch entsprechende Hakensetzung die nachfolgenden Vertragsbedingungen jeweils akzeptiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und stimme diesen ausdrücklich zu.“ • „Ich habe die Widerrufsbelehrungen gelesen. • „Mit der Ausführung des Vertrags vor Ablauf der Widerrufsfrist bin ich einverstanden.“ • „Mir ist bewusst, dass mein Widerrufsrecht mit Beginn der Ausführung des Vertrages erlischt.“ • „Ich akzeptiere die Liefer- und Nutzungsbedingungen.“ <p>(3) Der Kunde erhält nach abgegebener Bestellung eine Bestellbestätigung sowie eine E-Mail mit der Rechnung als PDF. Darüber hinaus kann der Kunde im Kundenkonto den Stand all seiner über dieses Kundenkonto getätigten Bestellung einsehen (nicht möglich bei Einkäufen als Gast). Die Zahlungsanordnung an das ePayment des Bundes und der Länder (ePayBL) erfolgt sofort, damit ist ein rechtsverbindlicher Vertrag zwischen Käufer und Verkäufer zustande gekommen.</p> | <p>§ 2 - Vertragsabschluss:</p> <p>(1) Der Kunde gibt sein Angebot ausschließlich über den BLE-Online Shop (Medienservice) mit einem erfolgreich registrierten Kundenkonto ab. Bestellungen über alternative Wege (Telefon, Fax, E-Mail, Brief etc.) sind ausgeschlossen.</p> <p>(2) Der Kunde kann aus dem Sortiment des Anbieters im BLE-Online Shop (Medienservice) physische Produkte, digitale Inhalte sowie Dienstleistungen (z.B. Zugang zu Online-Archiven, Abonnement-Service) auswählen und diese über den Button „Warenkorb“ in einem so genannten Warenkorb sammeln. Über den Button „für x,xx Euro erwerben“ gibt er ein verbindliches Angebot zum Erwerb der in der Kasse befindlichen Waren ab. Vor finaler Absendung der Bestellung kann der Kunde die Daten jederzeit ändern und einsehen, bzw. den Bestellvorgang abbrechen, also den Warenkorb leeren. Das Angebot kann jedoch nur abgegeben und übermittelt werden, wenn der Kunde in der Bestellübersicht durch entsprechende Hakensetzung die nachfolgenden Vertragsbedingungen jeweils akzeptiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und stimme diesen ausdrücklich zu.“ • „Ich habe die Widerrufsbelehrungen gelesen. Mit der Ausführung des Vertrags vor Ablauf der Widerrufsfrist bin ich einverstanden. • „Ich akzeptiere die Liefer- und Nutzungsbedingungen.“ <p>(3) Der Kunde erhält nach abgegebener Bestellung eine Bestellbestätigung per E-Mail, sowie eine weitere E-Mail mit der Rechnung als angehängenes PDF-Dokument. Darüber hinaus kann der Kunde im Kundenkonto den Stand all seiner über dieses Kundenkonto getätigten Bestellung einsehen. Die Zahlungsanordnung an das ePayment des Bundes und der Länder (ePayBL) erfolgt sofort, damit ist ein rechtsverbindlicher Vertrag zwischen Käufer und Verkäufer zustande gekommen.</p> |
| <p>§ 3 - Lieferung, Warenverfügbarkeit:</p> <p>(1) Vom Anbieter angegebene Lieferzeiten berechnen sich vom Zeitpunkt der Auftragsbestätigung, vorherige Zahlung des Kaufpreises vorausgesetzt. Ein Kauf auf Rechnung ist ausgeschlossen. Sofern für die jeweilige Ware im BLE-Online Shop (Medienservice) des Anbieters keine oder keine abweichende Lieferzeit angegeben ist, beträgt diese bis zu 7 Werktagen.</p> <p>(2) Das Einhalten einer Lieferfrist ist immer von der rechtzeitigen Selbstbelieferung abhängig. Hängt die Liefermöglichkeit von der Belieferung durch einen Vorlieferanten ab und scheidet diese Belieferung aus Gründen, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so ist der Anbieter zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt. Dem Kunden steht ein Recht auf Schadensersatz aus diesem Grunde dann nicht zu.</p> <p>(3) Gleiches gilt, wenn aufgrund von höherer Gewalt oder anderen Ereignissen die Lieferung unmöglich oder so wesentlich erschwert wird, dass diese unzumutbar wird, und der Anbieter dies nicht zu vertreten hat. Zu solchen Ereignissen zählen insbesondere: Feuer, Überschwemmung, Arbeitskampf, Betriebsstörungen, Streik und behördliche Anordnungen, die nicht dem Betriebsrisiko zuzurechnen sind. Der Kunde wird in den genannten Fällen unverzüglich über die fehlende Liefermöglichkeit unterrichtet und eine bereits geleistete Zahlung wird unverzüglich erstattet.</p> <p>(4) Sind zum Zeitpunkt der Bestellung des Kunden vorübergehend keine Exemplare des von ihm ausgewählten Produkts verfügbar, so teilt der Anbieter dem Kunden dies in der Auftragsbestätigung unverzüglich mit. Das Produkt wird dann zu einem späteren</p> | <p>§ 3 - Lieferung, Warenverfügbarkeit, Rückläufer:</p> <p>(1) Vom Anbieter angegebene Lieferzeiten berechnen sich vom Zeitpunkt der Auftragsbestätigung. Weitere Informationen zur aktuellen Lieferzeitregelung entnehmen Sie hier.</p> <p>(2) Wir weisen darauf hin, dass sämtliche Angaben zu Verfügbarkeit, Versand oder Zustellung eines Produktes lediglich voraussichtliche Angaben und ungefähre Richtwerte sind. Sie stellen keine verbindlichen bzw. garantierten Versand- oder Liefertermine dar</p> <p>(3) Das Einhalten einer Lieferfrist ist immer von der rechtzeitigen Selbstbelieferung abhängig. Hängt die Liefermöglichkeit von der Belieferung durch einen Vorlieferanten ab und scheidet diese Belieferung aus Gründen, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so ist der Anbieter zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt. Dem Kunden steht ein Recht auf Schadensersatz aus diesem Grunde dann nicht zu.</p> <p>(4) Gleiches gilt, wenn aufgrund von höherer Gewalt oder anderen Ereignissen die Lieferung unmöglich oder so wesentlich erschwert wird, dass diese unzumutbar wird, und der Anbieter dies nicht zu vertreten hat. Zu solchen Ereignissen zählen insbesondere: Feuer, Überschwemmung, Arbeitskampf, Betriebsstörungen, Streik und behördliche Anordnungen, die nicht dem Betriebsrisiko zuzurechnen sind. Der Kunde wird in den genannten Fällen unverzüglich über die fehlende Liefermöglichkeit unterrichtet und eine bereits geleistete Zahlung wird unverzüglich erstattet.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Zeitpunkt geliefert. Dies gilt ebenfalls für Bestellanfragen größerer Stückzahlen, die über die übliche maximale Bestellmengengrenze hinausgehen.</p> <p>(6) Ist das Produkt dauerhaft nicht lieferbar, sieht der Anbieter von einer Annahmeerklärung ab. Ein Vertrag kommt in diesem Fall nicht zustande.</p> <p>(6) Es bestehen die folgenden Lieferbeschränkungen: Der Anbieter liefert Leistungen, die kostenpflichtig online übermittelt werden (Publikationen zum Download), nur an Kunden mit Rechnungsadresse und Lieferadresse in Deutschland.</p> <p>(7) Der Anbieter behält sich vor, nur in haushaltsüblichen Mengen zu liefern.</p> | <p>(5) Die Verfügbarkeit der Produkte wird über den BLE-Online Shop (Medienservice) des Anbieters angezeigt. Nicht verfügbare Produkte sind als solche gekennzeichnet und können der Bestellung nicht hinzugefügt werden.</p> <p>(6) Sollte die reale Warenverfügbarkeit von der angezeigten Warenverfügbarkeit abweichen, so informiert der Anbieter den Kunden unverzüglich hierüber. Die Mitteilung über die mangelnde Verfügbarkeit erfolgt über den Lieferschein. Verfügbare Produkte werden umgehend gemäß den Liefer- und Nutzungsbedingungen in den Versand gegeben.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sollte die mangelnde Verfügbarkeit eines Produktes den Rechnungsbetrag der Bestellung des Kunden nicht beeinflussen, so erfolgt nur die Mitteilung über den Lieferschein. • Sollte die mangelnde Verfügbarkeit eines Produktes den Rechnungsbetrag der Bestellung des Kunden beeinflussen, so erfolgt die Mitteilung über den Lieferschein sowie die Erstattung des Kaufpreises der nicht lieferbaren Produkte. <p>(7) Ist das Produkt dauerhaft nicht lieferbar, sieht der Anbieter von einer Annahmeerklärung ab. Ein Vertrag kommt in diesem Fall nicht zustande.</p> <p>(8) Es bestehen die folgenden Lieferbeschränkungen: Der Anbieter liefert Leistungen, die kostenpflichtig online übermittelt werden (Publikationen zum Download), nur an Kunden mit Rechnungsadresse und Lieferadresse in einem Mitgliedsstaat der Europäischen Union.</p> <p>(9) Der Anbieter behält sich vor, nur in haushaltsüblichen Mengen zu liefern. Bestellanfragen für Stückzahlen, die über die übliche maximale Bestellmengengrenze hinausgehen, sind in Textform an den Anbieter zu richten. Hierfür können die unter §5 III genannten Möglichkeiten genutzt werden.</p> <p>(10) Die aktuellen Widerrufsbelehrungen können hier eingesehen werden.</p> <p>(11) Die aktuellen Bestimmungen über verweigerte Annahmen und Rückläufer können hier eingesehen werden.</p> |
| <p>§ 4 Abonnements</p> <p>(1) Bei einem Abonnement handelt es sich um ein sogenanntes Dauerschuldverhältnis, da im Gegensatz zur einmaligen Leistung während der gesamten Laufzeit ständig neue Leistungen und Schutzpflichten entstehen. Die Jahresabonnements des Anbieters umfassen zurzeit vier Ausgaben der Fachzeitschrift „LandInForm“ sowie vier Ausgaben der Fachzeitschrift „B&B Agrar“. Der Anbieter behält sich vor, ggf. weitere Fachzeitschriften im Abonnement anzubieten oder diese gänzlich einzustellen.</p> <p>(2) Der Kunde kann ausschließlich ein Abonnement mit einem bestehenden Kundenkonto im BLE-Online Shop (Medienservice) abschließen, unabhängig ob kostenfrei oder kostenpflichtig. In diesem Kundenkonto kann der Kunde auf seine Abonnements zugreifen, die jeweilige Restlaufzeit einsehen, das Abonnement verwalten und kündigen.</p> | <p>§ 4 Abonnements</p> <p>(1) Bei einem Abonnement handelt es sich um ein sogenanntes Dauerschuldverhältnis, da im Gegensatz zur einmaligen Leistung während der gesamten Laufzeit ständig neue Leistungen und Schutzpflichten entstehen. Die Jahresabonnements des Anbieters umfassen zurzeit vier Ausgaben der Fachzeitschrift „LandInForm“ sowie vier Ausgaben der Fachzeitschrift „B&B Agrar“. Der Anbieter behält sich vor, ggf. weitere Fachzeitschriften im Abonnement anzubieten, die Zahl der Ausgaben zu verändern, oder diese gänzlich einzustellen.</p> <p>(2) Der Kunde kann ausschließlich ein Abonnement mit einem bestehenden Kundenkonto im BLE-Online Shop (Medienservice) abschließen, unabhängig ob kostenfrei oder kostenpflichtig. In diesem Kundenkonto kann der Kunde auf seine Abonnements zugreifen, die jeweilige Restlaufzeit einsehen, das Abonnement verwalten und rechtswirksam kündigen.</p> |
| <p>§ 5 - Nutzerkennung und Zugriffe:</p> <p>(1) Zugang zu den vollwertigen Diensten des Anbieters über den BLE-Online Shop (Medienservice) erhält nur, wer sich vor der Benutzung durch Angabe seines Namens, seiner Adresse und ggf. seiner E-Mail-Adresse gegenüber dem Anbieter legitimiert hat. Der Kunde ist verpflichtet, die bei der Anmeldung abgefragten Daten richtig und vollständig anzugeben.</p> <p>(2) Bestellungen können grundsätzlich über einen (registrierten) Kunden-Account getätigt werden. Maßgeblich hierfür ist die Verwendung einer verifizierten E-Mail-Adresse sowie eines gemäß Passworrichtlinie gültigen Passworts. Die E-Mail-Adresse</p> | <p>§ 5 - Nutzerkennung und Zugriffe:</p> <p>(1) Zugang zu den vollwertigen Diensten des Anbieters über den BLE-Online Shop (Medienservice) erhält nur, wer sich vor der Benutzung durch Angabe seines Namens, seiner Adresse und seiner E-Mail-Adresse gegenüber dem Anbieter legitimiert hat. Der Kunde ist verpflichtet, die bei der Anmeldung abgefragten Daten richtig und vollständig anzugeben.</p> <p>(2) Bestellungen können grundsätzlich nur über einen (registrierten) Kunden-Account getätigt werden. Maßgeblich hierfür ist die Verwendung einer verifizierten E-Mail-Adresse sowie eines gemäß Passworrichtlinie gültigen Passworts. Die E-</p> |

| | |
|--|---|
| <p>kann nicht mehrfach verwendet werden und ist technisch bis zur wirklichen Löschung blockiert. Der Kunde hat seine Zugangskennung sowie das Passwort vor dem Zugriff durch Dritte geschützt aufzubewahren. Bei Eingabe der Zugangskennung und des Passworts ist sicherzustellen, dass Dritte diese nicht ausspähen können.</p> <p>Darüber hinaus erhält jeder Kunde bei der Registrierung eine automatisch eindeutig nach BLE-Vorgaben definierte Kundennummer vom BLE-Online Shop (Medienservice). Der Kunde kann mehrere Liefer- und auch mehrere Rechnungsadressen besitzen. Die Verwaltung dieser und zahlreicher weiter kundenspezifischer Daten obliegt dem Kunden über das Kundenkonto des BLE-Online Shop (Medienservice).</p> <p>(3) Bestellungen können grundsätzlich über einen Gast-Account getätigt werden (ausgenommen Abonnements). Bei einem Gast-Account ist keine Registrierung und die damit verbundene Einrichtung eines individuellen Kundenkontos notwendig. Etwaige kundenspezifische Funktionen und Möglichkeiten durch Nutzung eines vorhandenen Kundenkontos sind als Gast nicht gegeben. Dies betrifft u.a. den Wegfall der Verwaltung von Adressen, Einsicht der Bestellhistorie, Einsicht in den Downloadbereich, die Administration der Werbezustimmung, ein vereinfachtes Kontaktformular, eine vereinfachte Nachbesserung, ein persönlicher Merkzettel, die Angebotserzeugung im Warenkorb und weitere Funktionen, die mit einem vollwertigen Kundenkonto im BLE-Online Shop (Medienservice) gegeben sind.</p> <p>(4) Für die Kontaktaufnahme durch den Kunden mit dem Anbieter sind die vom BLE-Online Shop (Medienservice) gebotenen Möglichkeiten (z.B. Kontaktformular, Artikelanfrage usw.) unter entsprechender Authentifizierung zu verwenden.</p> | <p>Mail-Adresse kann nicht mehrfach verwendet werden und ist technisch bis zur wirklichen Löschung blockiert. Der Kunde hat seine Zugangskennung sowie das Passwort vor dem Zugriff durch Dritte geschützt aufzubewahren. Bei Eingabe der Zugangskennung und des Passworts ist sicherzustellen, dass Dritte diese nicht ausspähen können.</p> <p>Darüber hinaus erhält jeder Kunde bei der Registrierung eine automatisch eindeutig nach BLE-Vorgaben definierte Kundennummer vom BLE-Online Shop (Medienservice). Der Kunde kann mehrere Liefer- und auch mehrere Rechnungsadressen besitzen. Die Verwaltung dieser und zahlreicher weiter kundenspezifischer Daten obliegt dem Kunden über das Kundenkonto des BLE-Online Shop (Medienservice).</p> <p>(3) Für die Kontaktaufnahme durch den Kunden mit dem Anbieter sind die vom BLE-Online Shop (Medienservice) gebotenen Möglichkeiten (z.B. Kontaktformular, Artikelanfrage usw.) unter entsprechender Authentifizierung zu verwenden.</p> <p>(4) entfällt</p> |
| <p>§ 9 - Preise und Versandkosten:</p> <p>(1) Es gelten die Listenpreise zum Zeitpunkt der Bestellung, wie sie auf den Internetseiten oder in den Katalogen des Anbieters dargestellt wurden. Bei Großbestellungen innerhalb der Bundesrepublik Deutschland und der Mitgliedsstaaten der Europäischen Union gewährt der Anbieter auf ausgewählte Medien Mengen- bzw. Sonderrabatte (siehe Liefer- und Nutzungsbedingungen).</p> <p>(2) Bei kostenpflichtigen Abonnements (§ 4) wird die Rechnung über den Bezugspreis für ein Jahr jeweils im Voraus gestellt. Wird ein Abonnement während einer Sonderaktion zu einem reduzierten Bezugspreis abgeschlossen, gilt dieser nur einmalig für ein Jahr. Danach wird der reguläre Abonnementspreis fällig. Bei kostenfreien Abonnements entfällt die Rechnungsstellung.</p> <p>(3) Der Anbieter behält sich bezüglich der Abonnements (§ 4) vor, die Preise für das Folgejahr zu ändern, wobei er den Kunden spätestens am 01. Oktober des laufenden Jahres per E-Mail hiervon in Kenntnis zu setzen hat. Bei Preiserhöhungen ist der Kunde berechtigt, das Abonnement innerhalb von 4 Wochen nach Zugang der Mitteilung über die Preiserhöhung gegenüber dem Anbieter außerordentlich zu kündigen.</p> <p>(4) Alle Preise, die auf der Internetseite des Anbieters angegeben sind, verstehen sich als Netto-Preise (ohne die jeweils gültige gesetzliche Umsatzsteuer). Der jeweils gültige Umsatzsteuerbetrag wird in Abhängigkeit des Landes, aus dem der Erwerb getätigt wird, im Bestellprozess angezeigt.</p> <p>(5) Die entsprechenden Versandkosten werden dem Kunden im Warenkorb des BLE-Online Shop (Medienservice) angegeben und sind vom Kunden zu tragen, soweit der Kunde nicht von seinem Widerrufsrecht Gebrauch macht.</p> <p>(6) Der Versand der Ware erfolgt per Post, mit Ausnahme von Waren, die nur online übermittelt werden (z.B. digitale Publikationen). Das Versandrisiko trägt der Anbieter, wenn der Kunde Verbraucher ist.</p> | <p>§ 9 - Preise und Versandkosten:</p> <p>(1) Es gelten die Listenpreise zum Zeitpunkt der Bestellung, wie sie auf den Internetseiten oder in den Katalogen des Anbieters dargestellt wurden. Bei Großbestellungen innerhalb der Bundesrepublik Deutschland und der Mitgliedsstaaten der Europäischen Union gewährt der Anbieter auf ausgewählte Medien Sonderrabatte (siehe Liefer- und Nutzungsbedingungen).</p> <p>(2) Bei kostenpflichtigen Abonnements (§ 4) wird die Rechnung über den Bezugspreis für ein Jahr jeweils im Voraus gestellt. Wird ein Abonnement während einer Sonderaktion zu einem reduzierten Bezugspreis abgeschlossen, gilt dieser nur einmalig für ein Jahr. Danach wird der reguläre Abonnementspreis fällig. Bei kostenfreien Abonnements entfällt die Rechnungsstellung.</p> <p>(3) Der Anbieter behält sich bezüglich der Abonnements (§ 4) vor, die Preise für das Folgejahr zu ändern, wobei er den Kunden spätestens 3 Monate vor Ablauf des aktuellen Abrechnungszeitraums per E-Mail hiervon in Kenntnis zu setzen hat. Bei Preiserhöhungen ist der Kunde berechtigt, das Abonnement innerhalb von 4 Wochen nach Zugang der Mitteilung über die Preiserhöhung gegenüber dem Anbieter außerordentlich zu kündigen.</p> <p>(4) Alle Preise, die auf der Internetseite des Anbieters angegeben sind, verstehen sich als Brutto-Preise. Es gelten die Liefer- und Nutzungsbedingungen.</p> <p>(5) Die entsprechenden Versandkosten werden dem Kunden im Warenkorb des BLE-Online Shop (Medienservice) angegeben und sind vom Kunden zu tragen, soweit der Kunde nicht von seinem Widerrufsrecht Gebrauch macht.</p> <p>(6) Der Versand der Ware erfolgt per Post, mit Ausnahme von Waren, die nur online übermittelt werden (z.B. digitale Publikationen). Das Versandrisiko trägt der Anbieter, wenn der Kunde Verbraucher ist.</p> |

| | |
|---|--|
| <p>(7) Es erfolgt kein Verkauf gegen Entgelt und kein postalischer Versand in Drittländer. Digitale kostenlose Inhalte hingegen stehen zum direkten Download über den BLE-Online Shop (Medienservice) auch in Drittländern zur Verfügung.</p> | |
| <p>§ 10 Zahlungsmodalitäten</p> <p>(1) Der Kunde kann die Zahlung per Kreditkarte, giropay/paydirekt oder SEPA-Lastschrift vornehmen. Dies gilt für alle kostenpflichtigen physikalischen Publikationen sowie für digitale Publikationen zum Download. Alle Zahlungen müssen in richtiger Höhe und in Euro erfolgen.</p> <p>(2) Die Zahlung des Kaufpreises ist unmittelbar mit Vertragsschluss fällig. Der Kauf auf ein Zahlungsziel (auf Rechnung) ist nicht möglich. Der Kauf auf Vorkasse ist nicht möglich.</p> <p>(3) Die Verpflichtung des Kunden zur Zahlung von Verzugszinsen schließt die Geltendmachung weiterer Verzugschäden durch den Anbieter nicht aus.</p> <p>(4) Bis zur vollständigen Bezahlung bleibt die Ware Eigentum des Anbieters. Der Eigentumsvorbehalt erlischt mit vollständiger Bezahlung der Ware. Der Kunde ist nicht berechtigt, über die Vorbehaltsware zu verfügen. Erlischt das Vorbehaltseigentum durch Verarbeitung der gelieferten Ware (z. B. durch Verbindung mit anderen Sachen), so überträgt der Kunde bereits jetzt das anteilige Miteigentum an der durch Verbindung entstandenen Sache auf den Anbieter. Die Übergabe wird dadurch ersetzt, dass der Kunde die durch Verbindung entstandene neue Sache für den Anbieter unentgeltlich mitverwahrt.</p> | <p>§ 10 Zahlungsmodalitäten</p> <p>(1) Der Kunde kann die Zahlung per Kreditkarte, giropay oder SEPA-Lastschrift vornehmen. Dies gilt für alle kostenpflichtigen physikalischen Publikationen sowie für digitale Publikationen zum Download. Alle Zahlungen müssen in richtiger Höhe und in Euro erfolgen.</p> <p>(2) Die Zahlung des Kaufpreises ist unmittelbar mit Vertragsschluss fällig. Die Informationen über mögliche Zahlungsarten und deren Bedingungen entnehmen Sie hier.</p> <p>(3) Die Verpflichtung des Kunden zur Zahlung von Verzugszinsen schließt die Geltendmachung weiterer Verzugschäden durch den Anbieter nicht aus.</p> <p>(4) Bis zur vollständigen Bezahlung bleibt die Ware Eigentum des Anbieters. Der Eigentumsvorbehalt erlischt mit vollständiger Bezahlung der Ware. Der Kunde ist nicht berechtigt, über die Vorbehaltsware zu verfügen. Erlischt das Vorbehaltseigentum durch Verarbeitung der gelieferten Ware (z. B. durch Verbindung mit anderen Sachen), so überträgt der Kunde hierdurch das anteilige Miteigentum an der durch Verbindung entstandenen Sache auf den Anbieter. Die Übergabe wird dadurch ersetzt, dass der Kunde die durch Verbindung entstandene neue Sache für den Anbieter unentgeltlich mitverwahrt.</p> |
| <p>§ 13 Haftung</p> <p>(1) Ansprüche des Kunden auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche des Kunden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) sowie die Haftung für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Anbieters, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig sind.</p> | <p>§ 13 Haftung</p> <p>(1) Ansprüche des Kunden auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche des Kunden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer fahrlässigen Pflichtverletzung des Anbieters oder einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen des Anbieters beruhen und sonstige Schäden, die auf einer grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Anbieters oder auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen des Anbieters beruhen. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig sind.</p> |
| <p>§ 17 - Schlussbestimmungen:</p> <p>(3) Änderungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bleiben vorbehalten und werden dem Kunden in Textform bekannt gegeben. Sie gelten als genehmigt, wenn der Kunde nicht schriftlich Widerspruch erhebt. Auf diese Folge wird ihn der Anbieter bei der Bekanntgabe besonders hinweisen. Der Kunde muss den Widerspruch innerhalb von sechs Wochen nach Bekanntgabe der Änderungen an den Anbieter absenden.</p> | <p>§ 17 - Schlussbestimmungen:</p> <p>(3) Änderungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bleiben vorbehalten. Wir weisen darauf hin, dass die jeweils gültigen AGB bei jeder Bestellung akzeptiert werden müssen und der Kunde diese stets vor Abgabe der Bestellung prüfen sollte. Für den Fall, dass mit dem Kunden ein Dauerschuldverhältnis (Abonnement) besteht, gilt dies nicht. Änderungen an den AGB werden dem Kunden in diesem Fall in Textform angezeigt. Sie gelten als genehmigt, wenn der Kunde nicht in Textform Widerspruch erhebt. Der Kunde muss den Widerspruch innerhalb von sechs Wochen nach Bekanntgabe der Änderungen an den Anbieter absenden. Hierauf und auf die Folgen des Widerspruchs wird ihn der Anbieter bei der Bekanntgabe besonders hinweisen.</p> |